

如人夏布

易洪波并没有标签化地看待纯手工的夏布。他只是朴素地觉得，婆娑起伏的自然夏布有跟人很接近的性格，带有“人的感觉”。在易洪波看来，夏布可以为设计师带来挑战，重新启发创作的热情，寻回一个属于本土的、中国的、东方的创作智慧。

writer 王雪 / editor 雯婷 / photo from 易洪波、Marsha Lui (肖像)



我们与夏木工作室的创始人易洪波接通电话，那边立刻传来他爽朗的声音：“谢谢你们啊，在这个时期采访我！”片刻寒暄后便一下进入主题，竟是个略带沉重的话题：困境。易洪波坦言，推广原产于中国本土的苧麻纺织品——夏布，是个“小众中的小众、小行当里面的小行当”，话语中的坦率与谦虚也不失为一种豁达的清醒。

易洪波大学学习服装设计，从材料课了解棉、麻、丝等天然纤维后，直觉最喜欢硬朗的麻，“不知道是不是与自己的个性有点相似”，他说。苧麻又是麻品种中最能体现这种硬朗特质的，单根苧麻纤维就能织成通灵剔透的纱线，可以与真丝一较高下。苧麻织成的夏布曾是易洪波老家浏阳具有代表性的特产，“这个布逐渐被历史‘淘汰’，在我父辈的成长环境里还是有的，但在我的成长环境里已经没有了。”多年之后，易洪波回家寻找夏布，却发现它已逐渐凋零，只剩下很少一部分本土工匠还在坚守。“我朴素地觉得这是一个好东西，不应该淹没在本土市场、被遗忘。也许不是我选择了夏布，而是夏布选择了我，有点命定的感觉。”2012年底，易洪波把夏布从老家浏阳带到北京。



对页 夏木在2018年与Jnby Home的合作系列。
本页左图 易洪波在2016年上海新场古镇的展厅前，右图 夏木推出的包袱袋，系夏布的边角料以朝鲜民族民间的褙式工艺 (pojagi) 拼缝而成。



但是，夏布面临的困境客观存在着。易洪波直言，国内大部分夏布从业者目前主要以原材料加工为主，胚布完成度不高，也不能称之为作品；而这其中还包含一个更大的难题：如何让硬朗的夏布变得更加柔软贴肤？可惜的是，这种柔化技术几乎失传。“母亲出嫁时，外婆给了一床夏布蚊帐，非常柔软洁白。现在这种老传统已经丢了，新的技术研究虽然存在，但还没有普及到手工做布的广泛度。”除此之外，设计师普遍用夏布当成一次作品的宣传点，很难将它用于每一季的常规面料。

手工做出来的夏布很窄，布幅只有三四十公分，并不适合源于西方理论的服装设计的剪裁方式。“西方在宽广的布幅上做设计，会产生一定浪费。但东方的思维是每一块布头都要保留，讲究天衣无缝。”易洪波与“没边”品牌的设计师张达的合作便是一次成功的尝试，设计完全根据布幅去折叠、拼接，再现了从前少数人才穿得起的精致夏布那种素朴、稚拙的气质。“我从前学习的时候，按照西方那一套看待设计的事情，现在靠着做夏布，了解中国从晚清到现在纺织业和服饰的变迁，产生了视角的转变。”

同时，易洪波对于夏布亦有着“不破不立”的期待。其实早在2016年，他就开始利用夏布设计一些产品，“做过鞋履，也做过吊坠、胸针等，目前仍日十分硬朗的夏布容易造型，可以做出薄如蝉翼的意象。也有一些回想起来不那么确信的试验，比如，想要着力戏谑、轻松、现代，但可能把夏布最突出的价值特点削减了。布真的是好布，可我会不断反问，把可以印在帆布袋上的流行文化用在夏布上，对彼此是不是一种浪费？”易洪波将探索夏布过程中遭遇的一些磕磕绊绊消解在乐观的语气中，也许正因如此，他对未来冷静的期许更让人动容。一方面，他计划去找寻过往的手工记忆，找寻原来的苧麻品种，研究如何把布做得更柔软；另一方面，他想以夏木工作室为起点，把手工面料做成一个品牌，参照日本出品精致手信、民间风物的SOU-SOU、中川政七商店，向更有设计感、更加生活方式化的方向发展。

去年，文化部非遗司把国内夏布的从业者召集起来，易洪波参加了这次难得的聚会，这里面有做布的手艺人、国内最早用夏布进行服装设计的著名设计师马可、苧麻研究所的专家等。“大家聚在一起聊一聊就已经很不容易了，痛陈这个行业的好与不好。可说起来，大家对夏布的感情都非常深，真的是情怀吧。”

那么，这是一种怎样的情怀？手工夏布的纱线都是一根一根接起来的，工匠用手去捻搓，形成螺旋状、粗细不均的结构，自然的纹理起伏、婆娑、暗淡，如波纹一般。“手工夏布有跟人很接近的一些性格，带有人的感觉。既然选择了这样一个行业，就想继续做下去。”对易洪波来说，做夏布何尝不是重新认识自己的途径？他直言，2020年最大的转变是可能将工作重心转移回浏阳老家。回归，同时又带有一点重新发现的性质，“又是新的，又是旧的。事情都是那些，就看人了。”